

Schäumende Welten

In keinem Land wird bekanntlich mehr Schaumwein konsumiert als in Deutschland. Darum dürfen diese Kategorien nicht fehlen, wenn die Weine des Jahres vorgestellt werden

Schaumwein ist kein schöner Begriff. Er wird der Faszination dieses feinen Prickelns im Glas, des animierenden Mundgefühls nicht gerecht. Dennoch ist er nunmal die einzige gemeinsame Klammer, unter der sich klassische Flaschengärsekte und große Sektmärkte, Prosecco und Cava, Champagne und Crémant zusammenfassen lassen.

In keinem Land der Erde wird bekanntlich mehr Schaumwein konsumiert als in Deutschland. Doch einen Schaumweinmarkt gibt es nicht. Vielmehr sind es ganz unterschiedliche

Märkte, die nur statistisch am Ende des Jahres zu einer gigantischen Zahl zusammenfließen.

Die beiden größten Märkte im Sinne des Absatzvolumens sind die deutschen Markensekte und Prosecco Spumante. Bei den Markensekten liefern sich seit Jahren die drei großen Kellereien ein Duell um Listungen, Aktionen und Marktanteile. Alle drei verfügen über technisch hochmoderne Produktionsstätten, die Marken bewegen sich qualitativ auf Augenhöhe. Marketing und vor allem die im Absatzvolumen gemessene Marktbe- deutung werden zum Gradmesser.

»Die Märkte für traditionelle Flaschengärung kommen in Bewegung«

Deutlich vielfältiger ist der Prosecco-Markt, wobei wir auch in diesem Jahr den eigentlich noch größeren Frizzante-Markt unberücksichtigt lassen. Schließlich geht es um Schaumwein, also Spumante. Zur feineren Differenzierung haben wir in diesem Jahr zum ersten Mal unterschieden zwischen den Vertriebskanälen Fachhandel und Lebensmittelhandel. Beide Märkte unterscheiden sich doch recht deutlich: Im Fachhandel tummeln sich viele bekannte Erzeuger. Umso erstaunlicher ist die Siegesserie des »Il Fresco« von Villa Sandi. In den Regalen des Lebensmittelhandels ist der

Wettbewerb kein Deut geringer. Jedoch ringen hier vergleichsweise wenige Herstellermarken mit zahlreichen Handelsmarken um die Gunst der Käufer.

Die Märkte für traditionelle Flaschengärung sind vom Volumen her winzig, verglichen mit Prosecco und Sekt. Dennoch kommt immer mehr Bewegung in diese Nischen. Die deutschen Weingüter engagieren sich sichtbar stärker und versuchen, ihre Kunden auch mit hochwertigen Flaschengärprodukten zu versorgen. Die Einfuhren von Crémant steigen seit Jahren mit beeindruckenden Raten, und auch Franciacorta und Trentodoc etablieren sich immer stärker im Fachhandel und der Gastronomie. Bei Champagner muss man schon etwas genauer hinschauen, um die Dynamik zu erkennen. Sie zeigt sich nicht in den Einfuhrzahlen, obwohl auch die zuletzt tendenziell eher nach oben zeigen, sondern in der rasant wachsenden Vielfalt. »



Prosecco Spumante (Fachhandel)

»Il Fresco« Prosecco Spumante DOC Brut Villa Sandi, Stephan Pellegrini Scheint nahezu unschlagbar als Prosecco Spumante im deutschen Fachhandel. Stabile Qualität und ein engmaschiges, bundesweites Vertriebsnetz sind die Erfolgsgaranten. Dazu eine Ausstattung auf Top-Niveau.



Prosecco Spumante (LEH)

Zonin Prosecco Spumante DOC Brut, Zonin Die hochwertigste Prosecco-Marke im deutschen LEH ist qualitativ eine echte Bank. Aktuell im Sommer 2015 bei MUNDUS VINI als bester Prosecco im LEH ausgezeichnet.



Sektmarke Deutschland

Rotkäppchen Tradition Halbtrocken, Rotkäppchen-Mumm-Sekt-kellereien Derzeit kommt keine nationale Sektmarke gegen Rotkäppchen an. Bei gleichwertiger Qualität gibt die beeindruckende Vertriebsstärke den Ausschlag.



Schaumweinmarke International

Carta Nevada Semi Seco, Cava, Freixenet Neben den Prosecco-Produzenten behauptet sich Freixenet nahezu als einzige internationale Schaumweinmarke in den Regalen des Lebensmittelhandels gegen die Marken der deutschen Sekt-kellereien. Der Cava-Marktführer setzt erfolgreich auf emotionale Werbung.



Champagne

Champagne Louis Roederer Brut Premier Schlumberger Seriensiieger in der Kategorie Champagner. Und das angesichts der extrem starken Konkurrenz. Das Zusammenspiel von Marktbedeutung (Top 6 in Deutschland), Top-Image und erstklassiger Qualität mit unverkennbarem Profil ist kaum zu schlagen.



Traditionelle Flaschengärung Deutschland

Riesling Sekt Brut, Reichsrat von Buhl Alles andere als eine Überraschung! Mathieu Kauffmann und Richard Grosche haben Riesling-Sekt wieder sexy gemacht. Gleich im ersten Jahr voll durchgestartet, intelligent erworben, hochwertig ausgestattet und bei Meiningers Deutschem Sekt-preis Sieger in der Kategorie Riesling Sekt.



Traditionelle Flaschengärung Frankreich

Bouvet Crémant de Loire brut blanc Cuvée Excellence Bouvet-Ladubay Kontinuierlich arbeitet sich der Bouvet Brut an die Millionen-Grenze heran. Der Topseller im Fachhandel schlechthin und das bei konstant guter Qualität und unverkennbarem Stil. Der Crémant-Botschafter der Loire.



Traditionelle Flaschengärung Italien

Cuvée Prestige Brut Franciacorta DOCG Ca'del Bosco Santa Margherita Immer ein spannendes Rennen zwischen den großen Marken aus Franciacorta und Ferrari. Diesmal mit den besseren Ende für Ca'del Bosco. Die Nummer eins der Franciacorta punktet mit Qualität, Ausstattung und ausgezeichnetem Image.



Sonderpreis alkoholfreier Sekt

Light Live Sekt-kellerei Schloss Wachenheim Der Pionier hat die Nase vorn. Die Nummer eins in der Nische der alkoholfreien Schaumweine verteidigt ihre Führungsrolle mit großem Engagement. Auf Dauer ein Wachstums-segment.